



PRINS FILIPFONDS

10  
**BELGODYSSEE**

10 JAAR BELGODYSSEE.  
JONGE JOURNALISTEN OVER  
DE TAALGRENZEN HEEN



4  
1  
0  
2



PRINS FILIPFONDS



AUTEURS

10 jaar Belgodysee.  
Jonge journalisten over de taalgrenzen heen

VERTALING

Cette publication est également disponible en français sous le titre: 10 ans de la Belgodyssée.  
De jeunes journalistes au-delà des frontières.

COÖRDINATIE VOOR  
DE KONING  
BOUDEWIJNSTICHTING

Een uitgave van de Koning Boudewijnstichting,  
Brederodestraat 21 te 1000 Brussel

Patrick De Rynck, Michel Teller

MET MEDEWERKING VAN

Michel Teller, Patrick De Rynck

FOTO'S

Gerrit Rauws, directeur  
Saïda Sakali, projectverantwoordelijke  
Delphine Saudoyer, assistente  
Greet Massart, assistente

GRAFISCH CONCEPT

Bénédicte Van Moortel, consulent

Bram Goots, Frank Toussaint, Emmanuel Crooÿ,  
Edith Frébutte

Scratchi Design

Wettelijk depot:

Deze uitgave kan ( gratis ) online besteld of gedownload worden van onze website [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be)

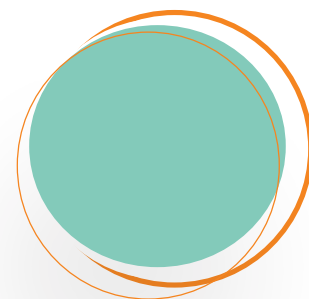
BESTELNUMMER:

**D/2893/2014/38**

**3278**

December 2014

Met de steun van de Nationale Loterij



**#Belgodyssee**



PRINS FILIPFONDS





# VOORWOORD Z.M. DE KONING

## 10 jaar Belgodysee – Jonge journalisten over de taalgrenzen heen

Elkaar leren kennen en waarderen, over de taalgrenzen in ons land heen: dat is de doelstelling van het Fonds dat we 16 jaar geleden hebben willen oprichten. Dankzij de acties van het Fonds hebben de voorbije jaren tienduizenden landgenoten uit de verschillende Gemeenschappen in België elkaar ontmoet. Het Fonds speelde ten volle zijn rol als platform voor dialoog, met slechts één doel voor ogen: elkaar erkennen en het wederzijds respect verhogen. Het Fonds kijkt met een open blik naar onze samenleving en naar de wereld.

Belgodysee stimuleert de samenwerking van toekomstige jonge journalisten uit de drie Gemeenschappen. Elk jaar trekken acht duo's naar elkaars Gemeenschap: de ene helft is Nederlandstalig en de andere Franstalig. Samen maken ze reportages over de taalgrenzen heen en schrijven ze artikels. Belgodysee is een sterk partnerschap van Radio 2 en VivaCité, Metro en L'Avenir en mag rekenen op de steun van de Kanselarij van de Eerste Minister.

Belgodysee bestaat nu tien jaar. Het project ligt mij bijzonder na aan het hart en ik wil dan ook mijn oprechte dank betuigen aan de partners en aan alle deelnemers. De voorbije jaren heb ik vele reportages kunnen beluisteren, artikels kunnen lezen en de jaarlijkse prijsuitreikingen bijgewoond. Het waren emotionele momenten voor de laureaten die zich aan dit avontuur waagden en voor hun ouders. Zij hebben ondertussen een hele weg afgelegd. Velen van hen hebben een loopbaan in de media waarmee zij een bijdrage leveren tot een open, constructief en democratisch debat.

Deze publicatie belicht in woord en beeld een avontuur waar ikzelf met bijzonder veel voldoening en grote fierheid op terugkijk. Het is een plezier om jaar na jaar al die jongeren aan het werk te zien. Deze jonge mensen maken het Belgisch potentieel van uitwisseling en dialoog waar. Het verheugt me dat zo veel jongeren zich hiervoor inzetten.

*Philippe*



# VOORWOORD PRINS FILIPFONDS

## 10 jaar Belgodysee – Een project zonder grenzen

Al jaren ijvert het Prins Filipfonds ervoor om de permanente dialoog en uitwisseling te stimuleren tussen de verschillende Gemeenschappen van België. Belgodysee, een initiatief van Radio 2, VivaCité, Metro, *l'Avenir* en het Fonds, met de steun van de Kanselarij van de Eerste Minister, richt zich op de samenwerking van jonge kandidaat-journalisten uit de drie Gemeenschappen van ons land. De baseline van de jaarlijkse wedstrijd is niet voor niets 'Jonge journalisten over de taalgrenzen heen'. In 2005 werd Belgodysee officieel gelanceerd. In 2014 vond het initiatief dus voor de tiende keer plaats.

Het concept van Belgodysee is sinds het prille begin een perfecte illustratie van wat het Prins Filipfonds beoogt: het gesprek van de Gemeenschappen in ons land bevorderen, mensen de mogelijkheid bieden om beter te leren samenwerken. Meer dan ooit wordt dat geapprecieerd door de deelnemende jongeren zelf, die Belgodysee daarnaast ook zien als een praktische 'on the job'-aanvulling bij hun basisopleiding. Hun enthousiasme over de wedstrijd blijkt uit de getuigenissen in deze feestpublicatie. Het aantal kandidaten voor Belgodysee neemt ook jaar na jaar toe.



Heel wat talentvolle deelnemers zijn intussen actief in de wereld van media en communicatie, en laten van zich horen in een landschap dat steeds diverser en internationaler wordt. Dat zullen ze in de toekomst ongetwijfeld nog meer doen. Mede dankzij Belgodysee legden ze contacten in een andere Gemeenschap, verrijkten ze hun talenkennis en zetten ze hun eerste stappen in de media. Deelnemen aan Belgodysee blijkt een soort van wildcard richting arbeidsmarkt te zijn. Dat is letterlijk het geval met de jaarlijkse 'grote prijs' die Belgodysee uitreikt als de ultieme beloning voor de beste journalistieke prestatie: een stage van een half jaar met contract bij onze openbare omroepen. Mijn oprechte dank hiervoor aan onze partner die dit mogelijk maakt, de Kancelarij van de Eerste Minister.

Belgodysee gaat ook verder, zet nieuwe stappen en kijkt naar de toekomst. De wedstrijd staat hoe langer hoe meer stil bij evoluties in het medialandschap en de journalistiek, en bij noties als kwaliteit, vakmanschap, maatschappelijke relevantie. Zo organiseert Belgodysee sinds een drietal jaar masterclasses, in samenwerking met de Kancelarij van de Eerste Minister. De situatie in het medialandschap en de journalistiek is niet makkelijk en de vooruitzichten zijn onzeker. Daarom stellen we het des te meer op prijs dat onze partners door hun engagement in Belgodysee – een investering in tijd, middelen, ruimte, personeel en kennis – hun liefde voor het vak van journalist en hun geloof in kwaliteit en de nieuwe generatie bewijzen.

4

Wij kunnen slechts hopen dat directies, raden van bestuur, bedrijven en het publiek bereid zijn goede journalistiek en de mooie stiel van journalist blijvend te faciliteren. De media, ook wel eens 'de vierde macht' genoemd, heet niet voor niets 'het hart van de democratie'. Dat moeten we koesteren. Belgodysee draagt er graag zijn steentje aan bij.

Baron Luc Vansteenkiste, voorzitter van het Prins Filipfonds





# INHOUD

<b>VOORWOORD Z.M. DE KONING</b>	<b>1</b>
<b>VOORWOORD PRINS FILIPFONDS</b>	<b>3</b>
<b>10 JAAR BELGODYSSEE – HET VERHAAL</b>	<b>6</b>
<b>BELGODYSSEE IN CIJFERS</b>	<b>12</b>
TIEN DEELNEMERS AAN HET WOORD – EEN VOORSTELLING	<b>13</b>
MISSIE VOLTOOID, UITDAGINGEN VOLOP – DE BEGELEIDERS VAN DE DEELNEMERS AAN HET WOORD	<b>15</b>
<b>ADRIEN JOVENEAU EN KATHY LINDEKENS</b>	
“EEN INTENSE KENNISMAKING MET HET VAK” – DEELNEMERS AAN HET WOORD	<b>22</b>
KLEINE VERHALEN	<b>25</b>
VEEL KWALITEIT EN EEN GROOT POTENTIEEL – DE PARTNERS AAN HET WOORD	<b>27</b>
<b>THIERRY DUPIEREUX EN MONIQUE RAAFFELS</b>	
“EEN TAAL- EN CULTUURBAD” – DEELNEMERS AAN HET WOORD	<b>32</b>
“KENNISMAKEN MET EEN DROOM” – DEELNEMERS AAN HET WOORD	<b>34</b>
EEN VISITEKAARTJE EN EEN SPRINGPLANK – DOCENTEN JOURNALISTIEK AAN HET WOORD	<b>36</b>
<b>MARTINA TEMMERMAN EN NORA DE MARNEFFE</b>	
“BLIJVENDE CONTACTEN MET DE ANDERE GEMEENSCHAP” – DEELNEMERS AAN HET WOORD	<b>42</b>
TIPS – VAN DEELNEMERS VOOR KANDIDATEN	<b>44</b>
EEN VIJVER VOL TALENT – TWEE ALGEMEEN HOOFDREDACTEURS AAN HET WOORD	<b>46</b>
<b>LUC RADEMAKERS EN DOMINIQUE D’OLNE</b>	
“VERSCHILLENDE GEMEENSCHAPPEN?” – DEELNEMERS AAN HET WOORD	<b>52</b>
WENKEN VOOR DE TOEKOMST – DEELNEMERS AAN HET WOORD	<b>54</b>
DE BLIK VOORUIT... BELGODYSSEE EN DE TOEKOMST	<b>56</b>
BELGODYSSEE 2005-2014 – ALLE DEELNEMERS IN BEELD	<b>60</b>

# 10 JAAR BELGODYSSEE HET VERHAAL

2005, België bestaat 175 jaar. Dat wordt gevierd, in samenwerking met de Gemeenschappen en Gewesten van ons land. Er vinden feestelijkheden plaats onder het motto '175 jaar België, 25 jaar federalisme, tijd om elkaar te ontmoeten'. En er wordt een gloednieuwe reportagewedstrijd georganiseerd: 'Belgodysee' is de welsprekende naam. Daar zitten twee elementen in: 'België' en 'odyssee'. Juister kan een naam niet zijn: Belgodysee is een initiatief waarin jonge journalisten door ons land trekken. Op ontdekkingsreis in elkaars Gemeenschap. Om elkaar beter te leren kennen.

Tien jaar later. 85 kandidaten meldden zich in september 2014 aan voor Belgodysee. Dat is meer dan ooit tevoren. Het concept is ijzersterk gebleken.



# 10 JAAR BELGODYSSEE HET VERHAAL

Het idee voor Belgodyssee ontstond in 2004. Het was een afgeleide van het toen al bestaande Eurodyssee, dat deelnemers de diversiteit tussen de landen in Europa leerde kennen. De Belgische partners vroegen zich af hoe ze deze aanpak konden vertalen naar ontmoetingen in het eigen land.

Ze kwamen met het idee aankloppen bij het Prins Filipfonds, dat dit perfect vond passen in zijn doelstelling: meer wederzijdse respect en waardering voor elkaar door mensen elkaar te laten ontmoeten en te leren kennen. Het jaar nadien al werd de wedstrijd werkelijkheid. Sinds 2005 selecteert Belgodyssee elk jaar zestien studenten in de journalistiek als deelnemers. Zij trekken er in acht duo's op uit. De ene helft van dat duo is Nederlandstalig, de andere helft Frans- of Duitstalig.

De studenten verkennen als 'partners-in-crime' intensief een aspect van elkaars Gemeenschap, waarbij de ene de andere introduceert. Hun gemeenschappelijke doel: in de andere Gemeenschap een professionele radioreportage maken. Primetime luisteraars van de drukbeluisterde zenders Radio 2 (VRT) en VivaCité (RTBF) krijgen die op de nationale omroepen te horen. Dat gebeurt elk jaar in de maanden oktober, november en december.

Tijdens het maken van hun reportages worden de duo's ondersteund door begeleiders van Radio 2 en VivaCité, en ontmoeten de deelnemers elkaar. Ze schrijven ook een krantenstuk en zetten hun inzichten en ervaringen om in een digitale aanwezigheid op webredacties: het gaat dus om een crossmediale aanpak. Elke editie van Belgodyssee heeft verschillende winnaars, die felbegeerde prijzen in de wacht slepen, zoals schrijven voor de kranten over een reis die ze in Europa mogen maken. De hoofdprijs is een betaalde stage van zes maanden bij de twee openbare oproepen. De winnaars worden bekendgemaakt tijdens een gesmaakte en stijlvolle plechtigheid waarop alle betrokkenen elkaar ontmoeten.

## Tien jaar later...

Zo is het tien jaar geleden begonnen, en zo verloopt Belgodysee nog altijd. We zijn intussen 160 deelnemers of tachtig duo's verder. De sleutelwoorden zijn gebleven: ontdekken, talentontwikkeling, burgerzin, openstaan voor een andere Gemeenschap, contacten leggen over de taalgrenzen heen, luisteraars en lezers informeren over de andere Gemeenschappen.

Wat is er in die tien jaar gerealiseerd? Belgodysee heeft tientallen kandidaat-journalisten over de taalgrenzen heen met elkaar en met een andere Gemeenschap in een intens contact gebracht en laten kennismaken. Zij maakten in die andere Gemeenschap radioreportages voor honderdduizenden luisteraars, over een thema dat jaarlijks wisselt. Mensen werden nieuwsgierig gemaakt naar facetten van een andere Gemeenschap in ons land. Belgodysee is zoals gezegd ook een crossmediaal initiatief: de deelnemers schrijven een krantenstuk dat wordt gepubliceerd in *L'Avenir* en *Metro* en waar ze vele tienduizenden lezers mee bereiken, er worden video-opnames gemaakt en de jonge reportagemakers 'voeden' sinds enkele jaren een Facebookpagina.



# WAT WIL BELGODYSSEE ?

Jonge talentvolle journalisten in spe uit de diverse Gemeenschappen in ons land laten samenwerken over de taalgrenzen heen. Openheid en kennis van elkaar vormen de basis om elkaar te begrijpen en burgerzin te ontwikkelen.

Journalisten in spe door een intense praktijkervaring en dankzij professionele begeleiding laten kennismaken met het vak.

Bij een ruim publiek van luisteraars en lezers de wederzijdse kennis over de Gemeenschappen van ons land bevorderen.



# 10 JAAR, TIEN THEMA'S

**Belgodysee werkt jaarlijks met een ander thema. Hierdoor is het alsof de reportagewedstrijd zichzelf elk jaar heruitvindt. Dit zijn de thema's die de voorbije tien jaar de revue zijn gepasseerd.**

**2005:** De jonge reportagemakers gaan op bezoek in elkaars grote steden en ontdekken de verschillende 'stadsculturen'.

**2006:** In dit uitzonderlijke jaar gaan de deelnemers op bezoek in steden aan de rand van de Europese Unie. Radio 2 werkt met acht thema's die aansluiten bij de eigen programmatie.

**2007:** De duo's reizen met een Bekende Belg naar haar/zijn land van herkomst. De wedstrijd vindt plaats in samenwerking met Unicef.

**2008:** Kuifje in Europa. De jonge journalisten trekken met een gids naar landen in Europa waar de 'Belg' Kuifje zijn avonturen beleefde en zoeken er naar sporen van het werk van Hergé.

**2009:** Op zoek naar het dagelijks leven in Vlaanderen en Wallonië: hoe leven Walen en Vlamingen, hoe denken ze, wat doen ze in hun vrije tijd...?



**2010:** Hoe leven mensen die uit een lidstaat van de Europese Unie afkomstig zijn en zich in ons land gevestigd hebben? Hoe is de relatie met hun land van herkomst? Wat doen ze in hun vrije tijd? Hoe beleven ze ons land?

**2011:** Een bekende Nederlandstalige en een bekende Franstalige ontmoeten elkaar voor een reportage over levenskwaliteit: hoe leven ze, wat vinden ze belangrijk, wat maakt hen gelukkig? In samenwerking met de OESO.

**2012:** De Smaak van de Belgen, met reportages over het culinaire erfgoed van de Belgen: voedingsproducten en specialiteiten, vergeten smaken, diversiteit, verhalen, gewoontes...

**2013:** Creatief met crisis. De reporters gaan op zoek naar burgers die de economische crisis aanwenden als een vliegwiel voor creatieve initiatieven.

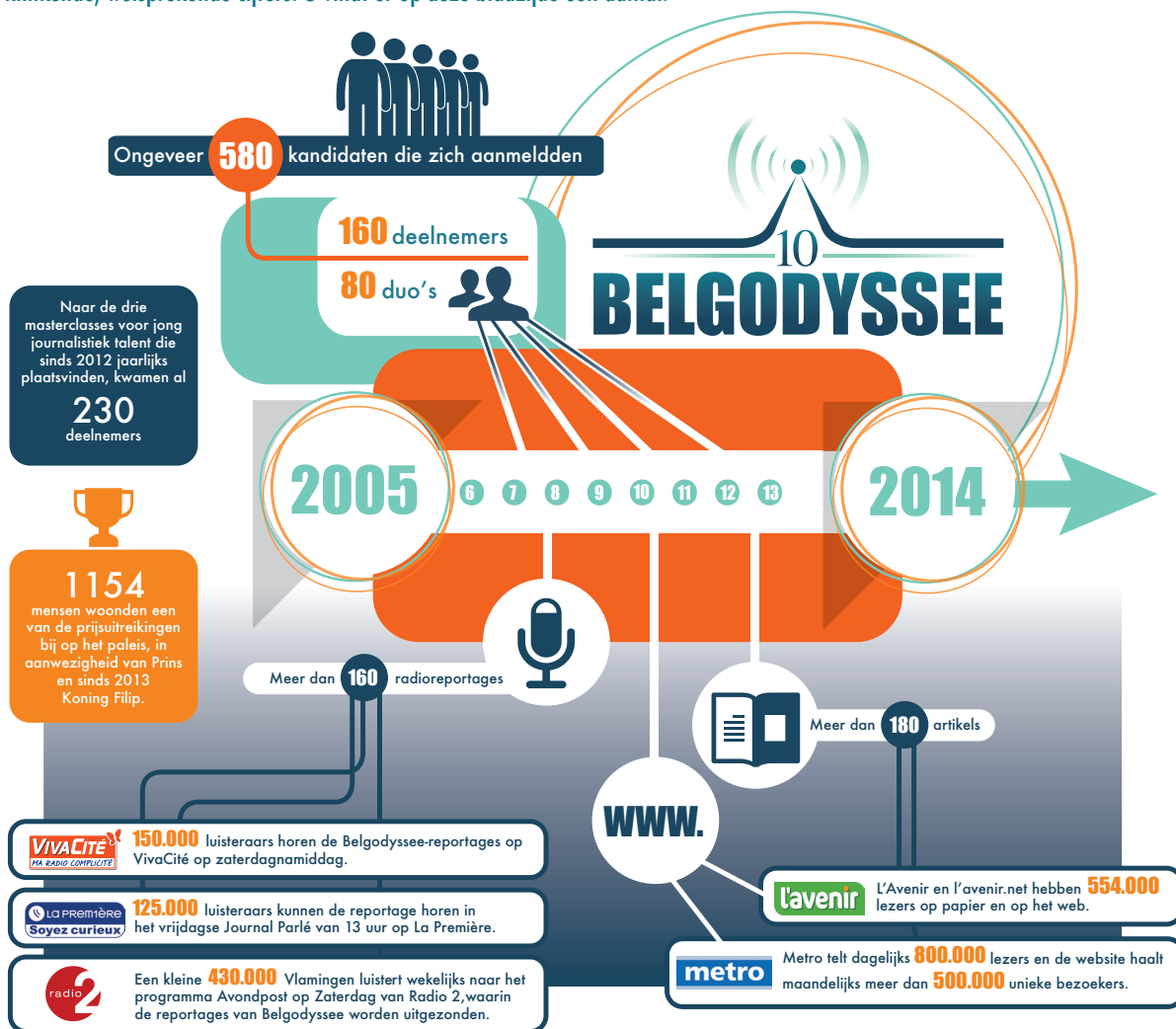
**2014:** Gemengde huwelijken in België. Er worden reportages gemaakt over koppels in België die mekaar over de taalgrens hebben 'gevonden'.

# 100 JAAR, TIEN THEMA'S

# BELGODYSSEE IN CIJFERS

De wedstrijd Belgodyssee is er een van gesproken en geschreven woorden. Van sfeer ook. Daar maak je reportages, krantenstukken, blogs enzovoort mee. Maar Belgodyssee vertelt na tien jaar zijn verhaal ook met klinkende, welsprekende cijfers. U vindt er op deze bladzijde een aantal.

12





# TIEN DEELNEMERS AAN HET WOORD – EEN VOORSTELLING

Over deze publicatie verspreid komen tien deelnemers uit tien jaar Belgodysee aan het woord. We maken op deze bladzijden kennis met hen.



Elisabeth Ackaert (1988) nam in 2011 deel aan Belgodysee en won de prijs van de geschreven pers, uitgereikt door *Metro*. Na haar studies werkte ze voor *Metro* en *knack.be*. Op dit moment is ze journalist bij het radionieuws van de VRT.

Séverine Dieudonné (1981) nam in 2007 deel aan Belgodysee en behaalde samen met Ann Verressen de prijs voor de beste samenwerking. Sinds 2006 werkt ze voor de BBC in Londen.



Baptiste Erpicum (1988) was in 2013 winnaar van de prijs van de geschreven pers. Hij is momenteel freelance journalist voor *L'Avenir* en *La Libre Belgique*.



Doruntina Islamaj (1989) nam in 2011 deel aan Belgodysee. Ze studeerde communicatiewetenschappen en rechten, en werkt als redacteur voor het tv-programma *Terzake*. Eerder was ze actief bij Radio 1 en het BELVUE Museum, en aan de VUB als onderzoekster in de communicatiewetenschappen.





Johanna Laurent (1990) nam in 2012 deel aan Belgodysee, tijdens haar studies aan de Brusselse Erasmushogeschool. Ze won de Prijs van de geschreven pers. Sindsdien werkte ze bij *Humo* en schreef ze het boek *Blijf van mijn lijfje* over genitale verminking bij vrouwen (Lannoo). Sinds februari 2014 is ze binnenlandredactrice bij de krant *De Morgen*.

Hélène Maquet (1983) nam deel aan de editie 2006 van Belgodysee, de tweede in de rij. Sindsdien werkt zij als journaliste bij de radioredactie van de RTBF.



Maxime Paquay (1988) won in de Belgodysee-wedstrijd van 2012 de radioprijs die door de RTBF werd toegekend. Momenteel werkt hij voor het radionieuws van de RTBF, voor Radio 2 en voor het Brusselse kantoor van France 2.

Bram van de Velde (1984) nam in 2006 deel aan Belgodysee. Hij behaalde het diploma Journalistiek aan de Hasseltse Xios hogeschool en werkte voor Radio 2. Sinds 2008 presenteert hij bij FM Brussel en maakt er reportages over het stadsleven. Als freelancer schrijft hij voor *Running.be Magazine* en de stadskrant *Brussel Deze Week*.



Joris Vergeyle (1985) deed in 2005 mee met de allereerste editie van Belgodysee. Een jaar later mocht hij – als student – al even bijklussen bij Radio 2. Sinds 2007 werkt hij voltijds voor Radio 1. Eerst als presentator van *Vox*, daarna voor het cultuurprogramma *Mezzo* en sinds enkele jaren voor de radionieuwsdienst. Hij is gespecialiseerd in cultuur.

Quentin Warlop (1987) nam in 2009 deel aan Belgodysee en won toen de radioprijs. Na zijn studies kon hij meteen aan de slag bij de RTBF. Bij de omroep werkt hij momenteel als redacteur voor het tv-nieuws.



# MISSIE VOLTOOID, UITDAGINGEN VOLOP. DE BEGELEIDERS AAN HET WOORD ADRIEN JOVENEAU EN KATHY LINDEKENS



**Adrien Joveneau is zowat de geestelijke vader van Belgodysee. Hij kwam in 2004 op de proppen met het voorstel voor deze Belgische variant van het Eurodyssee-concept. Momenteel worden de Franstalige reportages in zijn programma uitgezonden. Hij begeleidt doorgaans ook de Franstalige journalisten op het terrein. Met name tijdens hun reportagewerk in Vlaanderen volgt hij hen en geeft hij advies.**

**Kathy Lindekens is er van bij de tweede editie bij, eerst voor Radio 2 en sinds een aantal jaar als VRT-jongere-nadviseur. Voor alle VRT-netten begeleidt ze projecten en ze adviseert de directie. Belgodysee past daar perfect in: zij ondersteunt als coach de Nederlandstalige laureaten intensief in de maanden oktober en november.**



## In welke mate heeft Belgodyssee volgens u zijn grote doelstellingen bereikt?

### Adrien:

“Volgens mij is het doel om journalistiek talent zich te laten ontwikkelen in grote mate bereikt. Belgodyssee is een kweekvijver: je moet maar eens kijken naar de jonge talenten die uit de wedstrijd zijn gekomen en die nu aan het werk zijn voor de RTBF, maar ook in andere media, zoals RTL, de BBC... Vanuit dat perspectief mogen we zeggen: opdracht volbracht, in een nochtans moeilijke sector.”

“Ik ben ook erg blij met de vooruitgang die ik zie als we het over het tweede doel hebben: het stimuleren van een betere kennis van de andere Gemeenschap en het creëren van nauwere banden tussen de Frans-talige en de Nederlandstalige media. Het is toch bijvoorbeeld prachtig om te zien dat een Maxime Paquay een wekelijkse rubriek heeft op Radio 2. Ik denk dat dat tien jaar geleden niet mogelijk zou zijn geweest.”



## Kathy:

“Je bereikt ook een ruim publiek doordat VivaCité en Radio 2 het project mee dragen. Zo heeft Belgodyssee op Radio 2 op zaterdagmiddag een prominente plaats. Het project, de themareportages en de jonge talenten bereiken dan ook een flink deel van de bevolking. Het gaat om sociale, zachtere thema’s waar mensen in hun dagelijks leven mee bezig zijn en die elk jaar anders zijn. Ik heb dat altijd al mooi gevonden aan de wedstrijd.”

## Wat is de meerwaarde van de wedstrijd?

## Adrien:

“Dat hij aan jonge journalisten de kans geeft op het terrein te werken en zo van de theorie naar de praktijk te gaan. Dat contact met het echte werk is een oefening die op school niet vaak genoeg kan worden gedaan.”

17

## Kathy:

“Het is elke keer een avontuur en maatwerk voor ons als coaches. Hoe pakken de duo’s het thema aan? Wat kunnen ze al? Wat is hun persoonlijkheid? Ik ga altijd mee op reportage, al blijf ik zoveel mogelijk op de achtergrond en laat ik hen vooral zelfstandig werken. Ook heel belangrijk: hoe verloopt de samenwerking binnen de duo’s? Daarom heb ik al van bij de casting aandacht voor de belangstellingsferen van kandidaten: waardoor zijn ze gepassioneerd? Waar gaat hun belangstelling naar uit? Als twee van hen iets fundamenteels hebben om over te praten, gaat het vaak makkelijker. Ik stimuleer dat ze écht samenwerken en mekaar ondersteunen. We maken er ook een uitwisselingsproject van, waarbij duo’s elkaar ontmoeten en tips geven. Het resultaat moet hoe dan ook een reportage zijn die uitgezonden kan worden.”



## Wat is in uw ogen de meest frappante evolutie in de voorbije tien jaar?

### Adrien:

“Het is opvallend hoe we van een klassieke opvatting van radio, tv en de geschreven pers geëvolueerd zijn naar een multimediale benadering, met video's, webreportages, minicamera's, aanwezigheid op blogs en de sociale netwerken... Vandaag de dag kan een reportage veel vormen aannemen, en de evolutie gaat erg snel. Je ziet het aan het profiel van de laatste laureaten: dat zijn geen journalisten meer die alleen maar vragen stellen, maar duizendpoten die ook noties hebben van hoe je in real time monteert, die weten hoe je op het net een webpagina maakt, die jongleren met de nieuwe technologieën... Een journalist is een soort polyvalente orkestmeester geworden, met stevige technische vaardigheden ook. De uitdaging bestaat er nu in ervoor te zorgen dat deze technische competenties niet belangrijker worden dan de inhoud.”

18

### Kathy:

“De wedstrijd evolueert natuurlijk mee met de nieuwssamenleving en met de rest van de media. Vandaar inderdaad het artikel voor de website, het stuk voor *Metro*, de Facebookpagina. De eisen zijn veranderd: weinig mensen bij ons doen nog maar één ding. Zelf heb ik een achttal jaar een ander traject gevolgd: ik ben in 1995 bij de VRT vertrokken, toen de eerste computers binnenkwamen, en ik ben in 2003 teruggekomen, toen alles al digitaal was geworden. Wel, ik voelde mij een debutant met alle ontwikkelingen die intussen hadden plaatsgevonden.”



## Moet ook de formule van Belgodysee evolueren?

### Adrien:

“Wat het aantal laureaten betreft, denk ik dat we aan het maximum zitten. Als je een goede omkadering wilt, kunnen het er niet meer worden. Ik ben ook voor de jaarthema’s, waardoor je variatie kunt aanbrengen in je aanpak en je je aan de actualiteit kunt aanpassen. Dat is onontbeerlijk om niet in routine te vervallen. Een grote uitdaging is dat we moeten werken aan een tv-poot van Belgodysee. Aan RTBF-kant zijn we klaar om het concept voor televisie aan te passen: de pilootaflevering is goedgekeurd. We moeten nu overleg plegen met onze collega’s van de VRT: Het Prins Filipfonds hecht er immers belang aan dat de benadering aan de twee kanten van de taalgrens parallel loopt.”

### Kathy:

“Acht duo’s per jaar is inderdaad voldoende. We hebben bij de VRT nog een aantal andere projecten met jongeren... Het moet haalbaar blijven, ook voor de begeleiding. Je moet ook rekening houden met het eigen traject van de studenten. Oktober-december lijkt me dan ook een goede periode.”

## Ziet u in de twee Gemeenschappen een andere opvatting over het vak?

### Adrien:

“Je moet de zogenaamde culturele verschillen niet overdrijven: volgens mij zijn er veel meer gemeenschappelijke punten dan verschillen. Over het algemeen doen we hetzelfde werk op dezelfde manier: voor mij bestaat er een echte ‘belgitude’. Het meest opvallende verschil in mijn ogen zie je in de soepelheid of striktheid waarmee men omgaat met formats. Aan Franstalige kant houden we wel van een zekere souplesse, omdat we het belangrijk vinden dat je je kunt aanpassen. Zo duurt onze uitzending twee uur, wat een echte vrijheid geeft in je programma. In Vlaanderen stelt men striktheid meer op prijs: als het format van de reportage drie minuten is, dan is dat geen twee minuten en vijftig seconden. Er zijn ook meer formele regels waar je je aan moet houden, terwijl dat bij ons wat losser is. Ik zeg dat zonder een waardeoordeel uit te spreken: de twee manieren van werken hebben voor- en nadelen.”

20

### Kathy:

“Er is een cultuurverschil. We zien dat ook in de manier waarop we samen de eindshow presenteren. Er wordt bij onze collega's meer *à l'aise* gesproken, stel ik vast. Hier zijn de dingen meer geformatteerd, dat klopt. Maar twee minuten en vijftig seconden of drie minuten, nee, daar heeft Adrien het mis. Je zit in een bepaald kader dat wordt vastgelegd, dat is juist, maar als iets van drie minuten een halve minuut langer is, dan kan dat. Zo strikt zijn we nu ook weer niet.” (lacht)





## Is de wedstrijd een druppel op een hete plaat? Drijven de Gemeenschappen en de media van elkaar weg?

### Kathy:

“In al die jaren waarin ik al casting doet, is het mij ongelooflijk opgevallen dat de talenkennis van ook Franstalige studenten er enorm op vooruitgaat. Het Nederlands van velen is echt goed. Je ziet ook dat er een aantal op Erasmus naar Vlaanderen komen om Nederlands te leren. Het is mode om te zeggen dat we uit elkaar drijven, maar bij de jonge mensen zelf zie ik veel toenadering. De ouders spelen daar een rol in, maar ook de jongeren zelf: zij vinden het voor hun professionele ontwikkeling belangrijk dat ze de twee talen spreken. Ik vind dat heel positief voor de toekomst.”

“Wat de media betreft, heb ik het gevoel dat het op en af gaat. We hebben hier bijvoorbeeld een Franstalige ploeg voor [deredactie.be](http://deredactie.be). Er komen dingen in de plaats van andere die verdwijnen. Maar inderdaad, de manier om met dingen om te gaan is in de twee landsgedeelten anders. Net zoals in Vlaanderen zelf de verschillen en de veelkleurigheid groot zijn. Dat maakt het nu net boeiend! Belgodysee is echt geen zwarte zwaan. Ik zie het bij veel andere gelegenheden, bijvoorbeeld ook de talentscoutings die ik doe. Er is veel interesse om over de taalgrens heen samen dingen te gaan doen. Nee, ik zie het absoluut niet somber in.”



# EEN INTENSE KENNISMAKING MET HET VAK – DEELNEMERS AAN HET WOORD

"Goed voor mij dat ik deelgenomen heb!"<sup>1</sup>

## Wat heeft Belgodysee jullie als deelnemers bijgebracht over het vak van (radio)journalist?

**Hélène Maquet:** "Belgodysee heeft me zowel het belang van een goede voorbereiding geleerd als de noodzaak om je te kunnen aanpassen aan de omstandigheden. Soms moet je zelfs je hele voorbereiding vergeten! Dat zijn twee tegengestelde bewegingen die mekaar aanvullen, het is een mechanisme dat de journalistieke praktijk voortdurend bepaalt. Aan de ene kant moet je een duidelijk idee hebben van de reportage die je wilt maken, je goed documenteren en het werk afbakenen. Maar die voorbereiding mag nooit de creativiteit verstikken: je moet kunnen inspelen op onverwachte kansen die zich aandienen. Zo had ik een reportage gepland over het fokken van paarden in de geboortestreek van mijn Vlaamse partner. Maar daar ter plaatse ontmoette ik andere mensen, zoals de stadsdichter van Denderleeuw – iets wat wij helemaal niet kennen – en die hebben mij ertoe gebracht om mijn invalshoek te veranderen. Uiteindelijk heb ik het over het thema 'stilte' gehad... en diende het geluid van de paarden alleen maar als een soort soundtrack!"



<sup>1</sup> Dit vindt 93% van de deelnemers aan Belgodysee.

Op basis van een on-line enquête uitgevoerd in september en oktober 2014 bij 88 deelnemers aan Belgodysee.



**Quentin Warlop:** “Ik heb veel geleerd over montagetechniek. Om mijn reportage in Antwerpen te kunnen maken heb ik na een korte introductie het geluid zelf opgenomen. En daarna heb ik kunnen samenwerken met Bernard Blave, een professionele geluidstechnicus die mij heel wat kleine technische trucs heeft geleerd. Dat heeft me nadien zeer goed geholpen: toen ik mijn eerste radiocontract kreeg, kon ik mijn montages zelf doen. Dat is intussen de norm geworden.”

**Elisabeth Ackaert:** “Voor mij was het echt een kennismaking met het vak. Ik was na mijn studies arabistiek pas sinds een maand journalistiek aan het studeren. Mij heeft de kans dus overvallen: ik had nooit eerder een opnametoestel vastgehad. Achteraf bekeken was dat een erg goede ervaring. Bij ons was een deel van de research wel al gedaan. Een stuk van het journalistieke werk was dus al gebeurd. Maar je bent heel intensief met je reportage bezig en dat blijft hangen.”



"Belgodysee was een nuttige aanvulling bij mijn opleiding"<sup>2</sup>



**Johanna Laurent:** "Ik volgde de optie geschreven pers in mijn opleiding journalistiek. Dus voor mij was de reportagewedstrijd heel nieuw. Ik had nog nooit radio gemaakt. Belgodysee was één grote speeltuin waarin je vrij kon doen wat je wilde, maar waarin je ook goed werd gestuurd naar een professioneel product. Dat was stresserend, maar het pushte je ook. Dat zoiets kan, zonder ervaring in het bad worden gegoid, vond ik ongelooflijk fijn."

**Bram van de Velde:** "De reis die ik in mijn jaar naar Portugal heb gemaakt met Thomas was voor mij een belangrijke aanvulling op mijn opleiding. Je krijgt een microfoon en opnameapparatuur, en de boodschap 'Doe maar iets.' Ik heb ook veel geleerd van mijn Waalse collega, die wat meer ervaring had en het voortouw nam. Het echte radio maken is voor mij gekomen tijdens mijn stage bij Radio 2. Belgodysee is een on the job-training."



<sup>2</sup> Dit vindt 85% van de deelnemers aan de Belgodysee.

# KLEINE VERHALEN

**Belgodysee, dat zijn ook anekdotes, kleine verhalen over wat je allemaal meemaakt als kandidaat-journalist die een allereerste reportage maakt...**

“Ik had ervoor gekozen om het over Kuifje te hebben, vanuit het perspectief van Bianca Castafiore, en ik was daarvoor naar de Scala in Milaan getrokken. Daar had ik het geluk dat Adrien Joveneau mij meldde dat Fanny Rodwell, de weduwe van Hergé, net in de stad was voor een tentoonstelling over Magritte. Ik heb me moeten behelpen om haar te vinden, zonder ticket de tentoonstelling binnen te raken, daar Fanny Rodwell te zoeken en haar niet zonder moeite te overtuigen om me een interview toe te staan over haar favoriete vrouwelijke personage in de wereld van Kuifje. Dat is een kans die je niet mag laten liggen! En daar heb ik beslist de zin opgedaan om reportages op het terrein te maken.” - Catherine Toner

“Op de Reyerslaan was de deur waardoor je van de RTBF naar de VRT kon gaan al enkele jaren potdicht. Je moest dus een hele omweg maken om van de ene vleugel van het gebouw naar de andere te gaan... Omdat ik dat traject geregeld moet afleggen voor mijn kroniek op Radio 2, heb ik kunnen bekomen dat de deur weer in gebruik werd genomen. Een mooi symbool, toch?” - Maxime Paquay



“In het begin liepen we in Moskou wat verloren, maar we merkten dat het niet makkelijk was mensen te vinden die Engels spraken. Ik had voordien al veel gereisd, maar daar was alles anders, zelfs bepaalde aanduidingen in het cyrillische alfabet. Met mijn partner hebben we dan maar een typeprofiel opgesteld van mensen bij wie we kans zouden maken dat ze Engels spraken en die ons verder zouden kunnen helpen. We daalden af in een metrostation en zochten een mannelijke persoon, van middelbare leeftijd en met een kleine aktentas. Negen keren van de tien werkte dat ook! Ook nu nog word ik wel eens gedropt in een vreemd land waarin ik zeer snel operationeel moet zijn.” - **Séverine Dieudonné**

“Een van mijn leukste herinneringen aan Belgodysee is mijn roadtrip door Tubize met mijn kompaan Marie Dessy. Marie had alles tot in de puntjes uitgewerkt en het leek wel alsof ik even op reis was in eigen land. Een absoluut pluspunt aan deze wedstrijd, want Vlamingen vergeten maar al te vaak wat voor een prachtig stuk land België op zich eigenlijk is. Belgodysee is dus niet enkel een wedstrijd om reportages te maken, het is vooral ook een ontdekkingstocht door België.” - **Sanne Van Britsom**

“Ik werd uitgenodigd op de auditedag en dacht: ‘Zelfs al eindigt het avontuur hier, dan heb ik tenminste mijn Frans weer een beetje geoefend.’ Gelukkig eindigde het die dag niet en mocht ik een duo vormen met dat lieve Waalse meisje waar het onmiddellijk mee klikte toen we samen zaten te wachten om op gesprek te mogen. Daisy sprak Nederlands tegen mij, en ik Frans tegen haar, een win-win-situatie. De communicatie verliep goed. Behalve die ene keer dat Daisy in Genk op mij stond te wachten in plaats van in Gent.. :-).” - **Jen Steelant**

“Toen ik op de castingdag binnenkwam stonden er twee tafels. Nergens een bordje ‘Vlamingen’ en ‘Walen’, en zo hoort het ook. Ik zette me aan een tafel en begon meteen Frans te praten. Pas toen iemand vroeg waar de Vlamingen zaten en waar de Walen, had ik door dat ik als enige Vlaming tussen de Walen zat. Tegen mensen die me hadden gezegd dat je grote verschillen zou opmerken met ‘die Walen’, zeg ik: ‘Nee toch niet.’”  
- **Jolien Troffaes**



# VEEL KWALITEIT EN EEN GROOT POTENTIEEL – DE PARTNERS AAN HET WOORD

## THIERRY DUPIEREUX EN MONIQUE RAAFFELS



l'avenir

metro

# “Online-informatie wil niet zeggen goedkope’ informatie”

**Thierry Dupiereux, u bent hoofdredacteur van *L’Avenir*, de partner in de geschreven pers aan Franstalige kant. Wat betekent Belgodysee voor u?**

“Voor mij is Belgodysee een mobiliserend project dat aantoonde dat er tussen onze Gemeenschappen goed kan worden samengewerkt. Het brengt ook positieve waarden over. Dat de Koning er beschermheer van is, is in dat opzicht een krachtig symbool. Het versterkt het prestige en het beeld van het project. Er is echt een Belgodysee-spirit: je ziet dat aan het plezier dat de deelnemers beleven als ze elkaar terugzien, bijvoorbeeld wanneer ze hun journalistieke ervaringen tijdens een masterclass kunnen delen. Zelf volg ik het parcours van de ex-deelnemers van nabij. Het is een beetje als een kleine familie.”



28

**Wat haalt uw krant uit Belgodysee en wat stopt u erin?**

“Wij bieden een kader aan: we zorgen ervoor dat er iemand wordt vrijgesteld die de jonge journalisten volgt en hen tips en tricks uit het vak geeft : hoe pak je een onderwerp aan, hoe structureer je een artikel, hoe ‘pak’ je de lezer... ? In ruil ontdekken wij dankzij Belgodysee jonge journalisten die het willen maken. Je ziet ze aan het werk in een echte situatie. Ze moeten een uitdaging aangaan, met daarbij ook nog eens de taal als hindernis.







Hierdoor zie je wat ze in hun mars hebben en merk je hun vaardigheid om met anderen in contact te treden. Dat is voor mij de basis van de journalistiek, en het zijn dingen die je niet op school leert. Je ziet ook dat er een reservoir van boeiende persoonlijkheden wordt aangelegd, met vaak uiteenlopende profielen. Verschillende laureaten van Belgodysee hebben voor onze krant gewerkt, op een al dan niet regelmatige basis. Baptiste Ericum is een van hen.”

## Hoe is volgens u Belgodysee geëvolueerd? En hoe moet het evolueren?

“Volgens mij gaat de kwaliteit van de deelnemers er almaar op vooruit. Er waren altijd al erg goede kandidaten, maar het gemiddelde niveau lijkt me met de tijd hoger te worden. Misschien wil dat zeggen dat het concept Belgodysee meer en meer bekend raakt en meer jonge talenten aantrekt met al een stevige persoonlijkheid. Zoals anderen denk ook ik dat de grote uitdaging erin bestaat dat je je aanpast aan het veranderende medialandschap en aan de vermenigvuldiging van nieuwe onlinemediën. Dat weten de jonge journalisten en ze hebben het al geïnterioriseerd. Tegelijk moeten we hen een belangrijke boodschap meegeven: online-informatie wil niet zeggen ‘goedkope’ informatie. Ook op het net heb je referentiemediën nodig die kwaliteitsinformatie bieden omdat ze is gecheckt, omdat ze een echte meerwaarde heeft en omdat ze met de nodige journalistieke strengheid is behandeld. We moeten een nieuwe digitale markt opbouwen, met content die gediversifieerd is en aanvullend. Het is een andere vorm van journalistiek, maar het blijft wel volwaardige journalistiek!”



# “Ik zie hier elk jaar heel gemotiveerde mensen”

**Monique Raaffels is algemeen directeur bij de krant *Metro*, sinds 2010 partner van Belgodysee. Jaarlijks publiceert *Metro* van oktober tot december om de week een artikel van een Vlaamse laureaat van de wedstrijd. De krant reikt ook een aparte prijs uit voor het beste geschreven stuk.**

## Wat was de motivatie van *Metro* om partner te worden?

30

“*Metro* is in ons land de enige krant die zowel in het noorden als in het zuiden verschijnt, wat voor onze journalisten een bijzondere dimensie geeft aan hun werk. Ook het project Belgodysee is bij uitstek Belgisch. Dat is al een belangrijke parallel. Verder vinden we Belgodysee ook een heel mooi project omdat het gaat om jonge journalisten die nog in opleiding zijn. Dat ze kunnen meedraaien op een redactie vinden wij een meerwaarde. Wij hebben bovendien veel jonge lezers. Ook in die zin sluit het project dus heel nauw aan bij de missie van *Metro*.”



## Wat betekent het partnership concreet?

“Onze newsmanagers zitten mee in de jury en staan de Nederlandstalige deelnemers bij: zij draaien hier mee en worden redactioneel en persoonlijk begeleid.

Ik denk ook dat het voor studenten journalistiek belangrijk is dat ze hun werk gepubliceerd zien, en bovendien op een heel grote oplage in het geval van *Metro*. “Wij zijn een krant met een groot leesbereik. En niet onbelangrijk: de winnaars mogen hier op de redactie meedraaien met een groot project. Er zijn een aantal deelnemers die hier ook gewerkt hebben. Wij van onze kant krijgen ook de voldoening terug over wat je kunt doen voor talentvolle jonge mensen die in de journalistiek willen gaan.”

## Belgodyssee werkt met brede thema's.

“Ik denk dat dat goed is. Het is logisch dat het om brede thema's gaat. Ik vind vooral belangrijk dat de thema's onze lezers interesseren en dat het geen incrowdthema's zijn. Ze moeten ons leespubliek bekoren. En natuurlijk moet er voor een krant als *Metro* een band zijn met de actualiteit.”

31

## Nog tien jaar Belgodyssee wat u betreft?

“Wat mij betreft wel. Ondanks het feit dat niemand weet hoe de media er over tien jaar zullen uitzien... Maar ik zie elk jaar heel gemotiveerde en veel talentvolle mensen. Onze news director, die dit jaar voor het eerst deelnam aan de jury, was bijzonder enthousiast over de kwaliteit en het potentieel van de kandidaten. Hij heeft me zelfs letterlijk gezegd dat daar potentiële hoofdredacteuren bij waren.”

# EEN TAAL- EN CULTURBAD - DEELNEMERS AAN HET WOORD

**Wat betekende Belgodyssee voor jullie als we het hebben over de kennis van de andere landstaal en een andere Gemeenschap van ons land?**

**Baptiste Erpicum:** "Eerst was ik wat bang dat het niveau van mijn Nederlands niet zou volstaan, maar dat complex ben ik dankzij Belgodyssee kwijtgeraakt. Je merkt dat je met z'n allen dezelfde passie deelt: journalistiek bedrijven. Iedereen doet moeite en we verstaan mekaar erg goed!"

**Maxime Paquay:** "Toen ik mijn afspraken moest vastleggen voor de interviews in Vlaanderen, besepte ik hoezeer de telefoon een hinderpaal kan zijn als je je in een andere taal moet uitdrukken. Ik had vier jaar onderwijs in het Nederlands gevolgd en ik kende de taal goed, maar aan de telefoon, als je je gesprekspartner niet ziet en het geluid niet altijd optimaal is, dat is nog een ander paar mouwen... Nog altijd vind ik het niet makkelijk en bereid ik mijn telefonische gesprekken in het Nederlands extra voor."





**Joris Vergeyle:** “Voor mij was het een taalbad, die hele week. We spraken met z’n allen Frans en dat is iets anders dan een gewone stage. Je bent continu met de taal bezig. Ik vond het voor mezelf erg goed om mijn Frans bij te schaven. Ik was op school nooit uitgestuurd naar een gastgezin of zo en ik kwam niet zo vaak in contact met Franstaligen, hoewel ik in Brussel woonde. In Belgodysee ging het bovendien over radio en over het vakjargon in het Frans. Dat was heel interessant om mee te maken.”

**Johanna Laurent:** “Ik kende Wallonië een beetje vanuit het middelbaar, heel schools. Ik woon ook in Leuven, en dus niet ver van Wallonië. Maar vrienden uit Wallonië had ik niet nu ik erover nadenk, en dat geldt volgens mij voor veel Vlaamse deelnemers. Belgodysee koppelt je aan een

Franstalige laureaat. Dat was voor mij een heel fijne ervaring met heel leuke mensen. Iedereen deed zijn best om het voor de ander aangenaam te maken, bijvoorbeeld door elkaars taal te spreken. Dat was mooi om te zien. Ik ben blij dat ik die mensen heb leren kennen. Ik kan nu wél zeggen: ik ken mensen in Wallonië. Het tolerante en de openheid is een houding die je blijft meedragen.”



**Doruntina Islamaj:** “Ik ben lang een tweetalige animatrice geweest in een Brusselse jeugdbeweging en ik was altijd geïnteresseerd in het gegeven ‘België’. Maar ik had ook wel het gevoel dat ik te weinig banden had met de andere Gemeenschap. Dat het moeilijk was om erin door te dringen. Ook daarvoor is Belgodysee absoluut een aanrader.”



Het doel van Belgodysee wordt bereikt: studenten journalistiek laten kennismaken met het vak én met een andere gemeenschap in ons land.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Dit vindt 89% van de deelnemers aan Belgodysee.

Op basis van een online-enquête uitgevoerd in september en oktober 2014 bij 88 deelnemers aan Belgodysee.

# KENNISMAKEN MET EEN DROOM - DEELNEMERS AAN HET WOORD

**Kun je zeggen welke invloed Belgodyssee heeft gehad op jullie verdere loopbaan tot nu toe?**



**Joris Vergeyle:** “Het was voor mij de allereerste kennismaking met het vak, nog voor mijn stage. Ik volgde de masteropleiding Radio, derde jaar, en kreeg de maanden na Belgodyssee af en toe opdrachten van daaruit, nog als student. Een aantal mensen bij Radio 2 wist mijn stem te appreciëren. Toen ze bij Radio 2 Limburg een week zonder presentator zaten, kwamen ze mij daarvoor vragen. Die allereerste presentatieopdracht heb ik aan de wedstrijd te danken en dat was mijn eerste voet binnen bij de VRT.”

**Séverine Dieudonné:** “Dankzij onze reportage in Moskou was ik er eerst en vooral nog meer van overtuigd dat journalistiek op het terrein echt mijn roeping was. Dat gevoel is nog versterkt toen ik dankzij de prijs die we gewonnen hadden naar Sierra Leone kon vertrekken. Het was mijn eerste contact met Afrika en het heeft bij mij tot een echte passie voor het continent geleid. Bij de BBC werk ik met name op Afrika en ik heb al 25 Afrikaanse landen bezocht.”



“Belgodyssee heeft een belangrijke impact gehad op mijn loopbaan tot nu toe”.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Zo luidt het voor bijna één deelnemer op twee (46%).

Op basis van een online-enquête uitgevoerd in september en oktober 2014 bij 88 deelnemers aan Belgodyssee.

**Elisabeth Ackaert:** "Ik won in mijn jaar de prijs voor de geschreven pers en toen vroeg Metro me te komen solliciteren. Zo bleven de naweën van Belgodysee duren. De wedstrijd heeft mij letterlijk gelanceerd. Ik heb er de start van mijn carrière aan te danken.

Belgodysee is een mooie referentie op je cv en je kunt bovendien een afgewerkt product voorleggen. Het heeft voor mij veel deuren geopend."



**Bram van de Velde:**

"Door Belgodysee te winnen kon ik een half jaar terecht op de redactie van Radio 2. Zonder die ervaring op mijn cv zat ik wellicht niet waar ik nu zit.

In mijn geval heeft Belgodysee een vrij direct verband met het feit dat in nog altijd radio maak, nu bij FM Brussel."

**Doruntina Islamaj:** "Het was voor mij al heel lang duidelijk dat ik in de journalistiek wilde. Belgodysee heeft mij op een goed moment duidelijk gemaakt dat ik voor die droom moest blijven gaan. Dit was wat ik echt wilde doen. Het bevestigde mijn plan en het hielp daarbij dat ik gelijkgestemden heb ontmoet. Ik heb daar heel veel goesting gezien, nieuwsgierigheid ook, en de wedstrijd heeft mijn netwerk vergroot."



# EEN VISITEKAARTJE EN EEN SPRING- PLANK – DOCENTEN JOURNALISTIEK AAN HET WOORD

MARTINA TEMMERMAN EN NORA DE MARNEFFE

36





# “Wij leiden Belgische journalisten op, geen Vlaamse.”

**Martina Temmerman coördineert de eenjarige masteropleiding Journalistiek, sinds vorig jaar onder de VUB-koepel. “Wij hebben een divers publiek, met onder meer ook studenten die onze opleiding als een tweede master volgen of na bepaalde academische bachelors.”**

## Is Belgodysee een aanvulling op de opleiding?

37

“Hier maken studenten tijdens hun opleiding óók radioreportages, maar dan in grotere groepen. In duo werken biedt kansen op een heel persoonlijke, individuele begeleiding. Bovendien is het in Belgodysee ‘voor echt’: de reportage die de duo’s maken worden op een grote zender uitgezonden, wat nog iets anders is dan voor de studentenradio. Het is ook goed dat er een geschreven component bij hoort.”



## **Belgodyssee wil over de taalgrenzen kijken en de Gemeenschap met elkaar in contact brengen. Hoe bekijkt u dat als kenner van de media?**

“Ik denk dat in de media de belangstelling weer toeneemt voor wat er aan de andere kant van de taalgrens gebeurt, na een periode waarin ze uit elkaar aan het groeien waren. Communicatiewetenschappers en anderen hebben daarop in studies gewezen en een aantal journalisten vonden het weer interessant om erover te berichten of samen te werken. In de opleiding besteden wij er zeker aandacht aan omdat we het belangrijk vinden. Wij proberen het te integreren in de vakken: we laten de studenten interviews analyseren met een Nederlandstalige én een Franstalige politicus, ze maken discoursanalyses van mensen uit een andere Gemeenschap en hoe ze in beeld worden gebracht, we zetten studenten aan om ook naar *Mise au Point* te kijken en het globale beeld te behouden. Wij leiden Belgische journalisten op, geen Vlaamse. Je wordt hier niet alleen voor Vlaanderen journalist. We leren onze studenten een kritische houding aannemen, bijvoorbeeld over het wij/zij-spreken.”

## **Belgodyssee werkt met jaarthema's. Een goed idee?**

“De thema's zijn breed. Ze richten zich tot een breed publiek en kunnen door de deelnemers creatief worden ingevuld, op hun eigen manier. Ze komen dan ook met originele ideeën af. Dat is zinvol: dat je als journalist zoveel mogelijk mensen wil bereiken is een legitieme optie.”

## Nog eens tien jaar Belgodysee, wat u betreft?

“Absoluut! Aan de wedstrijd meedoen, en zeker de stage als prijs winnen, is een springplank. En laat ook de fraaie en luisterrijke prijsuitreiking maar bestaan. Die is ideaal om in feeststemming te komen.”



# “Waarom geen stage bij de RTBF en de VRT?”

**Nora de Marneffe is *maitre-assistante* aan het Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS) en sinds lang een fervente pleitbezorgster van Belgodysee.**

## Wat zijn voor u de grote troeven van de formule?

“Wat mij vooral aantrekt, is de kans die een aankomende Franstalige en Nederlandstalige journalist krijgen om samen te werken. Die openheid voor de ander is een onmisbare kwaliteit in de journalistiek en Belgodysee is een van de enige wedstrijden waar dat kan. Een andere troef is het crossmediale: de laureaten kunnen het resultaat van hun werk aan diverse professionals tonen. En uiteraard is er het perspectief op het contract van zes maanden dat je te pakken kunt krijgen, een ideale springplank om je loopbaan te beginnen. Om al die redenen moedig ik elk jaar de studenten van het IHECS sterk aan om mee te doen. Meteen als de wedstrijd is bekendgemaakt, organiseer ik een informatievergadering. Daar probeer ik altijd een ex-deelnemer aan Belgodysee op uit te nodigen en ik verwijs de studenten naar referentiepersonen die voor hen nuttig kunnen zijn.”



## Heeft de wedstrijd volgens u het doel 'openheid naar de andere Gemeenschap' bereikt?

"Grotendeels wel, maar ik denk ook dat het effect nog kan worden versterkt. Bijvoorbeeld door scherpere thema's te kiezen, waardoor de laureaten minder bekende facetten van de andere Gemeenschap leren kennen of waardoor ze meer in de diepte kunnen gaan verkennen. En waarom zou het contract van zes maanden voor de winnaars niet kunnen inhouden dat je drie maanden bij de RTBF en drie maanden bij de VRT stage loopt? Dat zijn te overwegen pistes om de jonge journalisten meer duurzame banden te laten smeden aan beide kanten van de taalgrens."

## Zijn er volgens u nog andere evoluties wenselijk?

"De formule heeft zijn kracht bewezen en je moet ze zeker niet gaan omgooien. Uiteraard moet Belgodysee zich blijven aanpassen aan de evolutie in de journalistieke praktijk en aan de opkomst van nieuwe technologieën. Zo moet het web-luik een natuurlijke reflex worden. Ik zou ook graag zien dat meedoen aan Belgodysee een nóg meer gekende en prestigieuze onderscheiding wordt, een beetje zoals de beurs René Payot. Nu, in tien jaar tijd is er op dat vlak al veel vooruitgang geboekt: laureaat zijn van Belgodysee is een mooi visitekaartje geworden. Ik zie dat onder andere aan de belangstelling die onze kandidaten aan de dag leggen voor de wedstrijd. Het succesvolle parcours van een groot aantal ex-deelnemers is natuurlijk de beste publiciteit."



# BLIJVENDE CONTACTEN MET DE ANDERE GEMEENSCHAP – DEELNEMERS AAN HET WOORD

Zijn de contacten met de andere Gemeenschap sinds Belgodyssee gebelevend?



**Baptiste Epicum:** "Niet in mijn dagelijks werk, omdat ik momenteel werk voor *L'Avenir*, dat zich sterk richt op de lokale en regionale actualiteit. Maar dankzij mijn deelname aan Belgodyssee ben ik uitgenodigd door deBuren, samen met mijn collega Stéphanie Lepage, voor een verblijf van twee weken in Parijs, een auteursresidentie. We hebben er een twintigtal journalisten, auteurs en Vlaamse en Nederlandse kunstenaars ontmoet en we hebben onze producties van de twee kanten met elkaar vergeleken. Dat was begeistertend! Daar in Parijs heb ik mijn Nederlands kunnen vervolmaken..."

**Maxime Paquay:** "Ik heb op Radio 2 een wekelijkse kroniek, *Vu de Wallonie*. De VRT geeft me daar carte blanche om het over heel diverse onderwerpen te hebben die te maken hebben met het leven in Wallonië: dat gaat van actuele kwesties tot portretten of culturele evenementen. Ik heb niet de ambitie te betogen dat bij ons alles goed gaat, maar ik wil de Vlaamse luisteraars wel een andere blik op onze Gemeenschap aanreiken."





**Doruntina Islamaj:** “Belgodysee draagt naar mijn gevoel echt bij aan de contacten tussen de Gemeenschappen, hoe moeilijk dat in de praktijk soms ook is. Ikzelf heb aan de wedstrijd heel goede vrienden overgehouden in de andere Gemeenschap. Mensen ook die in de media actief zijn en die mij bijvoorbeeld helpen als ik op zoek ben naar contactpersonen. Na Belgodysee ben ik ook actiever het andere landsdeel gaan opzoeken. Ik ben contact blijven houden. Ik geloof ook niet in het doemdenken hierover: volgens mij zijn er heel wat mooie initiatieven.”

“Mijn professioneel netwerk is dankzij Belgodysee uitgebreid”<sup>5</sup>

**Sofie Verbrugge:** “Belgodysee is het mooiste wat mij ooit is overkomen. En niet alleen omdat het zo een enorme sprinkplank was voor mijn carrière, maar vooral om wat het met me deed als mens. Zelf carte blanche krijgen om een reportage te maken, onvergetelijke mensen ontmoeten en leren wat de pracht van journalistiek is in de praktijk en op een professionele manier, wie droomt daar niet van? Ik hoop dat deze droom nog lang mag duren. Want ik heb kunnen proeven van een avontuur dat ik niet meer wil loslaten...”



<sup>5</sup> Dit geldt voor meer dan 1 op 2 deelnemers (53%).

Op basis van een online-enquête uitgevoerd in september en oktober 2014 bij 88 deelnemers aan Belgodysee.



# TIPS – VAN DEELNEMERS VOOR KANDIDATEN

“Durf te veranderen als je niet honderd procent tevreden bent van het stuk dat je brengt. Last minute aanpassingen zijn vaak de leukste aanpassingen. En hou je ogen en oren open om tips van professionals op te pikken.” - **Sanne Van Britsom**

“Hou de nieuwe contacten die je maakt goed bij voor je verdere professionele netwerk, en wees niet bang om fouten te maken in de andere landstaal!” - **Laure Balcaen**

“Luister naar andere radioreportages om een goed idee te krijgen van wat jij er zelf heel graag wel of niet van wilt maken.” - **Linde Declercq**

44

“Probeer creatief uit de hoek te komen: niet alleen qua onderwerpkeuze maar ook qua vorm van je reportage. Probeer er iets persoonlijks van te maken.” - **Sofie Verbrugge**

“Smijt je volledig in je Belgodyssee-week en besef dat je zo’n avontuur maar één keer kan meemaken.” - **Bart Segers**

“Schep er plezier in! Het is maar een spel, ook al is de prijs enorm. Dit is eerst en vooral een superervaring.” - **Benjamin Wery**



“Vernieuw!!! Je moet niet alleen goed werk afleveren, je moet de beste zijn! Dat doe je door te verrassen met het onderwerp, de vorm of de inhoud. Zo maak je indruk op mensen!”  
- **Elodie Bosendorf**

“Volhouden! Ik heb drie keer deelgenomen aan de castings. Ik heb zelfs een doos chocolade meegebracht ;-). Deze ervaring moet je voor de volle 100% beleven.” - **Dora Brouzakis**

“Investeer in de relatie met je duopartner omdat het belangrijk is en omdat je er qua sociale uitwisseling bij wint. Dat is een mooi facet van Belgodysee.” - **Valérie Neysen**

“Stort je erin, bereid je goed voor en maak van alle pijlen hout. Er wachten je vaak mooie verrassingen. En ook: blijf openstaan voor de dingen!” - **Elise Honnay**



# EEN VIJVER VOL TALENT TWEE ALGEMEEN HOOFDREDACTEURS AAN HET WOORD

LUC RADEMAKERS EN DOMINIQUE D'OLNE



# “Belgodyssee is voor alle partijen een verrijking.”

**Luc Rademakers, u bent algemeen hoofdredacteur van de VRT-Nieuwsdienst. Wat is voor u de meerwaarde van Belgodyssee?**

“Je hebt altijd burens, waar je ook woont. De relatie kan hecht en minder hecht zijn, maar contact is altijd welgekomen, al is het maar om de ander beter te begrijpen. En zo ook jezelf. Dat is voor mij de grote verdienste van Belgodyssee. Het klopt dat de informatiespreiding vroeger meer nationaal was en de contacten bijna vanzelfsprekend waren, zeker als je in Brussel werkte. Nu heb je daar projecten voor nodig, zoals dit. Een initiatief als Belgodyssee brengt vanzelf kennis binnen van over ‘de grens’.”

**De RTBF is maar een deur ver...**

“Er zijn natuurlijk amicale contacten en we wisselen vooral beelden uit, maar de actualiteit, de invalshoeken, de bedrijven, de cultuur... het is allemaal erg verschillend. De informatie is vaak anders of wordt anders benaderd. Het kan beter: er zou een rechtstreekse lijn kunnen zijn en meer uitwisseling, met mensen die daar expliciet voor instaan. Nu is het contact niet rechtstreeks genoeg. Daar zijn iedere dag voorbeelden van. En ‘meer contacten’ hoeft geen politieke connotatie te hebben: het gaat over op tijd beschikken over de juiste bronnen en over hoe je daarmee omgaat.”



## Is het effect van een wedstrijd als Belgodyssee voor de deelnemers blijvend, volgens u? En merkt u dat in de praktijk?

“Mijn aanvoelen is dat er bij de deelnemers een soort *part of the family*-gevoel is, alsof je samen aan een soort van Erasmus-project hebt deelgenomen. Dat is een meerwaarde voor de rest van je leven. Zeker als je in het vak terecht komt, zijn contacten blijvend of is er minstens een soort empathie: het zich niet vreemd voelen ‘aan de andere kant’. Dus ja, bij de deelnemers beïnvloedt het zeker hun manier van denken. Echt formele verschillen tussen vroeger en nu aanduiden is natuurlijk moeilijk, maar onderhuids zijn die er zeker. Misschien is het niet toevallig dat veel deelnemers in de media werken, onder meer in dit huis. Belgodyssee staat goed op je cv.”

## Belgodyssee werkt met ‘zachte’ thema’s en voor een zeer breed publiek. Hoe bekijkt u dat als hoofd van de VRT-nieuwsdienst?

“Goede journalistiek is breed. Voor mij gaat het er vooral om dat de thema’s maatschappelijk relevant zijn en in de actualiteit zitten. Zo trek je de meeste aandacht en kun je het best het verschil maken. Je merkt dat de mensen die hier binnenkomen en die aan Belgodyssee hebben deelgenomen heel graag verder willen in de journalistiek. Hier zitten ze dus uiteindelijk op hun plaats en kunnen ze voor een breed gamma van programma’s werken, van een consumentenprogramma als ...*Volt* tot *Terzake* en *Reyers Laat*, en natuurlijk *Het Journaal*. Je moet zien waar de talenten en de belangstelling van mensen liggen. Nu komen deelnemers vaak niet rechtstreeks van Belgodyssee naar hier, terwijl dat voor sommigen makkelijker zou zijn. Dat is nog wat onontgonnen terrein. In elk geval: wij zien het als een verrijking als de mensen van Belgodyssee bij ons komen. Ze zijn in de toekomst nog meer welkom dan nu al het geval is. De samenwerking mag dus best hechter. Binnen de VRT biedt de nieuwsdienst ook de meeste mogelijkheden om in een multimediale omgeving te werken.”

**“Niemand kan vandaag zeggen hoe hij over vijf of tien jaar zal werken!”**

**Dominique d’Olne, wat is voor u als hoofd van de radionieuwsdienst bij de RTBF de meerwaarde van Belgodysee?**



49

“Het concept biedt interessante mogelijkheden om op het spoor te komen van jonge talentvolle journalisten die dynamisch zijn en openstaan voor andere culturen. Het competitieve aspect zit daar uiteraard voor iets tussen, maar er speelt ook een proces van zelfselectie. Ik denk ook dat het gebruik van jaarthema’s een troef is: het is een opgelegde oefening waardoor je makkelijker kunt vergelijken en die de laureaten dwingt om een originele invalshoek te vinden voor hun onderwerp, een van de kwaliteiten van een goede journalist. Kortom, de formule is goed ingereden en performant. Het parcours van de laureaten is daar het beste bewijs van.”

## Moet het concept evolueren ?

“In tien jaar tijd zijn we volgens mij van een generalistische en documentaire aanpak – een beetje van het type ‘Kuifje als reporter’ – naar een meer strikt journalistieke benadering gegaan. Wat mij betreft mag dat journalistieke karakter van Belgodyssee nog wat sterker worden, met nog scherpere eisen. Het gaat tenslotte om een project dat zich richt tot toekomstige journalisten, niet tot presentatoren. De andere uitdaging is natuurlijk de aanpassing aan de bliksemsnelle evolutie in het medialandschap. Zoals bekend vertakt informatie zich vandaag de dag over een hele reeks platformen. Je moet dus gaan nadenken over de verbinding tussen nieuwe en traditionele media, en over de wijze waarop je het aanbod aanpast aan de specificiteit van elk medium. Dat is voor Belgodyssee een uitdaging, maar ook – laten we eerlijk zijn – voor iedereen. Niemand kan vandaag zeggen hoe hij over vijf of tien jaar zal werken.”

50

## Heeft Belgodyssee volgens u bijgedragen tot meer synergie tussen de Franstalige en de Nederlandstalige media?

“Mijn antwoord is genuanceerd. Belgodyssee heeft zonder twijfel een aantal jonge journalisten geholpen om een voet tussen de deur te krijgen in de andere Gemeenschap. Het voorbeeld dat mij zo meteen voor de geest komt is Maxime Paquay met zijn kroniek op Radio 2. Ook anderen hebben contacten over de taalgrens kunnen leggen en hun adressenboekje kunnen verrijken. Maar het lijkt me wel behoorlijk individueel: ik zie niet echt een ‘uitdeineffect’ op instellingsniveau, “bijvoorbeeld tussen de RTBF en de VRT”.

“We moeten toegeven dat iedereen een beetje zonder de andere heeft leren leven. Zo is de organisatie van gemeenschappelijke politieke debatten moeilijk geworden door uiteenlopende praktijken en reglementen, met name wat betreft de aanwezigheid van leden van extreemrechtse partijen. Dat houdt ons niet tegen om bruggen te bouwen en vormen van samenwerking op te zetten. Zo hebben de RTBF en de VRT recent hun interne agentschappen waar dringende informatie wordt behandeld met elkaar verbonden. Hierdoor hebben we een direct contact met de actualiteit in de andere Gemeenschap.”



# VERSCHILLENDE GEMEENSCHAPPEN? – DEELNEMERS AAN HET WOORD



**Zijn er jullie frappante culturele of journalistieke verschillen opgevallen tussen de twee grote Gemeenschappen?**

**Hélène Maquet:** “Wat mij echt heeft getroffen toen ik aan Belgodysee deelnam, is dat de grens tussen presentatie- en journalistiek werk in Vlaanderen minder strikt is dan bij ons. Ik zag er bijvoorbeeld journalisten die zich met informatie bezighielden maar tegelijk een muziekprogramma presenteerden. Aan Franstalige kant zijn er veel meer schotten. Dat laat zich ook voelen in de wijze waarop je naar het vak wordt toegeleid.”

**Baptiste Ericum:** “Natuurlijk zijn er verschillen, maar het is moeilijk te achterhalen of die nu echt cultureel zijn, dan wel of ze verbonden zijn met bepaalde persoonlijkheden. Toen ik voor de VRT werkte, heb ik aan andere eisen moeten beantwoorden dan die waaraan ik gewoon was. Maar als ik naar Luik of Bergen was gegaan, had ik óók kunnen stoten op mensen die ons vak anders opvatten.”



“Het doel van Belgodysee wordt bereikt: bij het grote publiek de wederzijdse kennis van de gemeenschappen in ons land bevorderen”<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Volgens meer dan één op twee deelnemers (53%).

Op basis van een online-enquête uitgevoerd in september en oktober 2014 bij 88 deelnemers aan Belgodysee.





**Maxime Paquay:** “Ik weet niet of Vlamingen en Franstaligen zulke uiteenlopende opvattingen hebben over ons vak, maar het staat voor mij wel vast dat ze zich naar andere werelden richten. De referentiepunten zijn niet dezelfde. We spreken niet over dezelfde dingen of personen. Dat heeft een weerslag op de manier waarop je met informatie omgaat, en zelfs op de wijze waarop de media zijn gestructureerd. Er is ook een sterker uitgesproken Vlaamse identiteit. Zo komt het vaak voor dat de Vlaamse media zich kunnen baseren op gegevens of statistieken die alleen voor Vlaanderen geldig zijn. Wij beschikken niet over gelijkaardige cijfers voor het Franstalige landsgedeelte en we zijn dan verplicht om de te extrapoleren naar resultaten voor heel België.”

**Séverine Dieudonné:** “Ik denk niet dat er frappante verschillen zijn in de journalistieke praktijk van het Noorden en het Zuiden van het land, maar ik ben wel altijd getroffen door de opmerkelijke efficiëntie van mijn Vlaamse collega’s!”



**Bram van de Velde:** “Ik woonde ten tijde van Belgodysee in Limburg, maar woon en werk ondertussen zeven jaar in Brussel. Nu is de twee talen spreken voor mij een dagelijkse realiteit. Er zit intussen dus een stukje Belgodysee in mij, als ik het zo mag zeggen. Het maakt intussen deel uit van mijn persoon. Door het weggroeien van de twee Gemeenschappen van elkaar is iets als Belgodysee misschien meer dan ooit nodig.”



# WENKEN VOOR DE TOEKOMST – DEELNEMERS AAN HET WOORD?

Hebben jullie suggesties en ideeën voor de wedstrijd?  
Hoe kan die verder evolueren?



**Maxime Paquay:** “Voor mij mag de keuze van de jaarthema’s van Belgodysee wat gedurfd zijn en minder anekdotisch. Want er zijn verschillen in de perceptie tussen onze Gemeenschappen, spanningen ook, clichés... Je hoeft niet bang te zijn om thema’s aan te snijden die mensen boos maken en om te proberen na te gaan waarom bepaalde kwesties in België zo gevoelig liggen. Ook dat is een manier om de ander te leren ontdekken: proberen zijn visie en motieven te begrijpen, ook als ze in onze ogen niet kloppen. En terwijl je daarmee bezig bent, kan een vleugje humor problemen ontmaskeren...”

**Hélène Maquet:** “Het concept Belgodysee zou nog meer bekend en erkend moeten worden in het professionele milieu. Dat lijkt me hoe langer hoe meer ook het geval, maar het ideaal zou zijn dat dit een even prestigieuze referentie wordt als de beurs René Payot.”



**Elisabeth Ackaert:** “Misschien moet men eens uitzoeken of alle studenten evenveel kansen krijgen. Komen de meesten niet uit de hogere middenklasse? Het viel mij op dat veel deelnemers al in het buitenland hebben gezeten, net zoals dat bij mij het geval was. En het mag voor mij nog meer worden, met tv-reportages en nog meer crossmediaal werken. Ik zou in elk geval zo opnieuw deelnemen.”



**Joris Vergeyle:** “Ik heb het gevoel dat ik niet genoeg weet wie er allemaal aan de wedstrijd heeft deelgenomen en dat de contacten beter zouden kunnen zijn. Ik ken natuurlijk wel een aantal mensen van latere edities, maar een echt Belgodysee-netwerk is er niet. Dat soort (digitaal) platform zou interessant zijn en kan ook handig zijn. Zo krijg je aanspreekpunten.”

**Doruntina Islamaj:** “Ik botste per toeval op de wedstrijd de dag vóór je je moest inschrijven. Ik studeerde toen rechten en leefde dus buiten het journalistieke milieu. De bekendheid van de wedstrijd zou groter kunnen worden. Het is zo mooi en dus is het spijtig als je niet iedereen bereikt. Veel goede journalisten komen vaak uit andere richtingen dan journalistiek: economen, rechten... Er zijn nog veel mogelijkheden om ook die te bereiken.”



# DE BLIK VOORUIT... BELGODYSSEE EN DE TOEKOMST

## In de diepte

Belgodysee is na tien jaar goed ingeburgerd bij de hogescholen en universiteiten die een journalistieke richting aanbieden. Docenten sturen hun beste studenten naar de casting. Belgodysee wil in de toekomst nog meer in de journalistieke diepte werken. De lat zal hoger liggen voor deelnemers en Belgodysee wordt dé unieke kans om te proeven van stijlen van nieuwsgaring en het maken van reportages, zowel binnen de VRT en de RTBF als bij Metro en l'Avenir. De partners breiden daarom binnen hun redacties de begeleiding van de jongeren uit. Ze krijgen de mogelijkheid om reportages te maken en redactiewerk te verrichten 'on the job' en omkaderd door professionals.

## De Prijs Belgodysee: ook over de redactiegrenzen heen

De beste laureaten worden ook in de toekomst beloond met een werkstage. VRT en RTBF zullen daarbij intensief samenwerken om de jonge talenten kennis te laten maken met de werking van elkaars redactie. Zo zullen ze ook betere contacten tussen de redacties onderling genereren. En zo zal het sterke merk Belgodysee ook de verschillende gemeenschappen... in de media beter met elkaar linken.



### **Ambassadeurs van Belgodysee**

Veel ex-deelnemers aan Belgodysee zijn potentieel enthousiaste rolmodellen. Daarom wil Belgodysee het stevige netwerk dat in tien jaar is opgebouwd verder uitbouwen en activeren. Deelnemers aan voorbije edities zullen als 'ambassadeurs van de journalistiek' promotie voeren bij hogescholen en universiteiten.

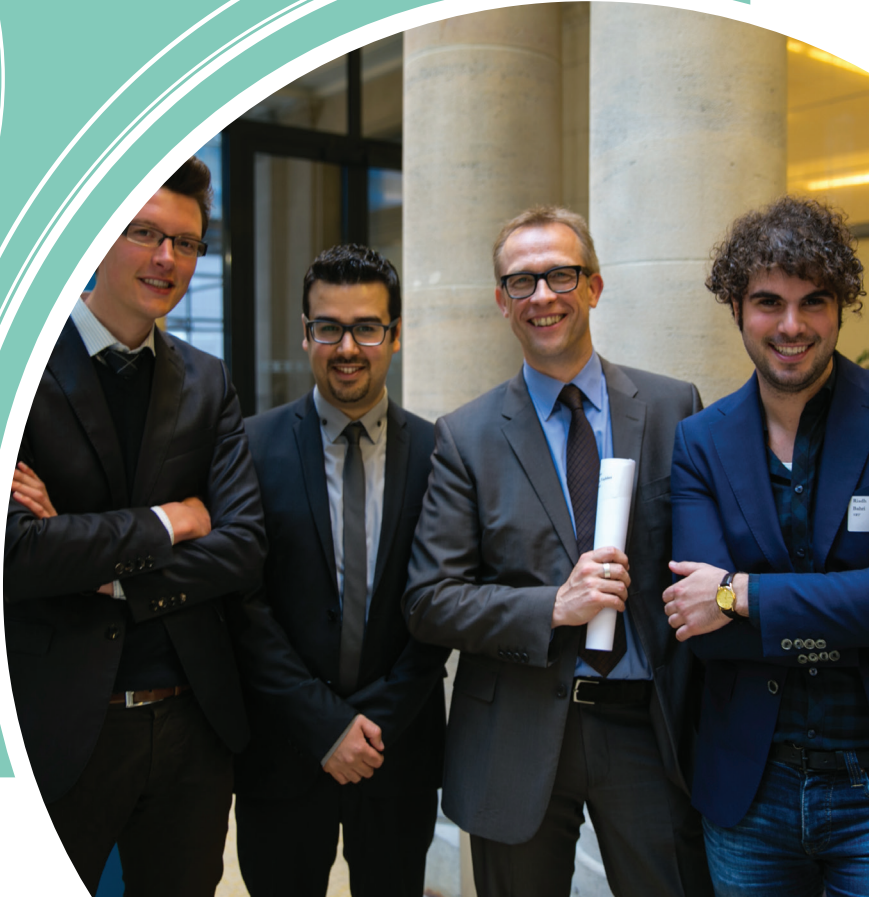
### **Masterclasses: uitwisselen en bijblijven**

Belgodysee en zijn partners organiseerden de voorbije drie jaar al drie masterclasses voor het bestaande netwerk van jong journalistiek talent, in samenwerking met de Kancelarij van de Eerste Minister. Zo blijft de steeds groter wordende groep elkaar ontmoeten, wordt het uitwisselingsnetwerk onderhouden, onder meer met speeddatetechnieken, en blijven de jongeren bij met recente ontwikkelingen, tools en thematieken. De masterclasses worden verbreed naar een ruimer netwerk van partners. Het opzet blijft: jongeren en partners samenbrengen en inspireren. De programmering van de thema's vertrekt van het streven naar een hoge kwaliteit van de journalistieke producten.



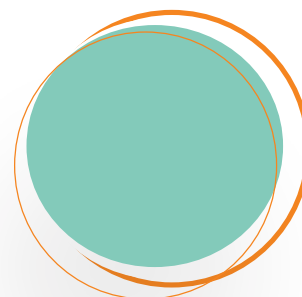
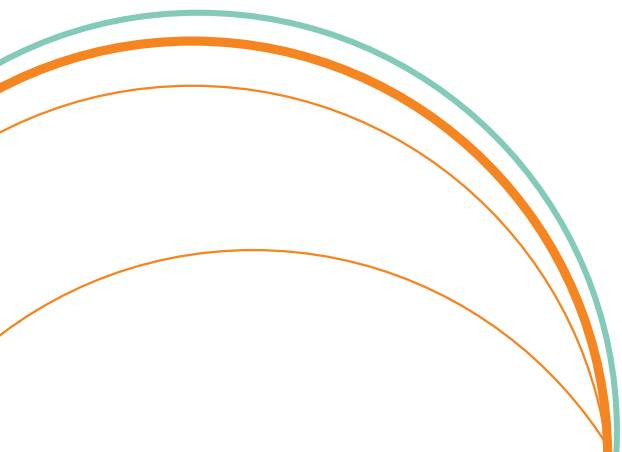
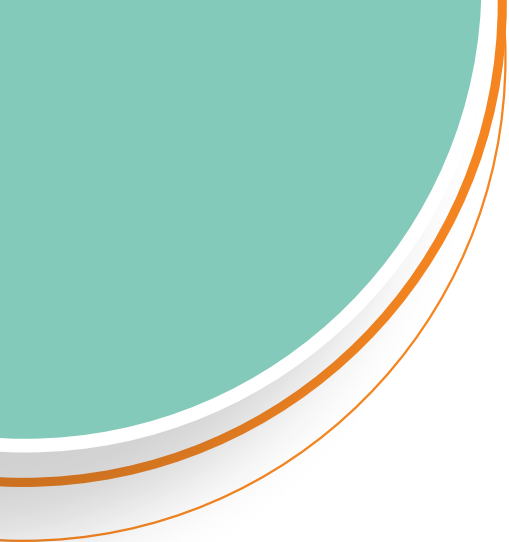
Jonge journalisten over de taalgrenzen heen





# **BELGODYSSEE 2005-2014**

## **ALLE DEELNEMERS IN BEELD**







**Bourtembourg** Pauline *Prijs Belgodyssee FR*  
**Daemen** Carola  
**Demain** Hélène  
**Dubois** Ina *Prijs Belgodyssee NL*  
**L'Enfant** Laurens  
**Mets** Liesbeth  
**Paredis** Leen  
**Puleo** Fabien  
**Reis** Agnès  
**Schuiten** Harold *Prijs van de geschreven pers FR*  
**Segers** Kristien *Prijs van de geschreven pers NL*  
**Sys** Céline  
**Tiberghien** Virginie  
**Tornero** Julie  
**Van Der Straten** Thomas  
**Vergeyle** Joris

5  
0  
0  
2



**Baufayt** Cédric  
**Bellemans** Marijke  
**Dieudonné** Séverine *Prijs van de beste samenwerking FR*  
**El Khaldi** Nawelle  
**Guidet** Elodie  
**Kovacs** Dominique  
**Maquet** Hélène *Prijs Belgodyssee FR*  
**Parmentier** Catherine *Prijs van de geschreven pers FR*  
**Turillon** Thomas  
**Van de Velde** Bram *Prijs Belgodyssee NL*  
**Van Roy** Arianne  
**Vandemeerssche** Ineke  
**Vanhove** Ellen  
**Vanopstal** Els  
**Verbrugghe** Iki *Prijs van de geschreven pers NL*  
**Verresen** Ann *Prijs van de beste samenwerking NL*

2006



**Anciaux** Julie  
**Delcour** Anne-Sophie  
**Delsaux** Julien *Prijs Belgodysee FR*  
**El Khadri** Khadija  
**Geeraerts** Fanny *Prijs van de geschreven pers FR*  
**Ginckels** Kirsten  
**Glenn** Lisa *Prijs van de beste samenwerking FR*  
**Holail Mohamed** Yasmin *Prijs van de beste samenwerking NL*  
**Lauwaert** Pieter  
**Mukendi** Christiane  
**Peers** Mart  
**Pigarella** Vinciane  
**Van Assche** Julien  
**Van Bockstael** Ruben *Prijs Belgodysee NL*  
**Van Hemel** Leen *Prijs van de geschreven pers NL*  
**Van Vooren** Claudia

2007



**Colin** Amandine  
**De Greef** Jolien  
**Delaunay** Nicolas *Prijs van de geschreven pers FR*  
**Henrard** Laurent  
**Honnay** Elise  
**Joie** Julie  
**Lepage** Stéphanie *Prijs van de beste samenwerking FR*  
**Newbitt** Joanna *Prijs van de beste samenwerking NL*  
**Simoen** Mieke *Prijs van de geschreven pers NL*  
**Soete** Koen  
**Taelemans** Cynthia  
**Tonero** Catherine *Prijs Belgodyssee FR*  
**Van der Borght** Chris  
**Vancoillie** Maarten *Prijs Belgodyssee NL*  
**Vervinckt** Véronique  
**Wuurman** Grégory

2008



**Bosendorf** Elodie  
**Claassens** Julie  
**Close** Sébastien  
**Corstjens** Jolien  
**Courier** Sung-Shim *Prijs van de beste samenwerking FR*  
**Frébutte** Edith *Prijs van de geschreven pers FR*  
**Gaumann** Rutger  
**Haest** Kaat  
**Lejman** Nicolas  
**Moens** Jessica *Prijs Belgodyssee NL*  
**Muyllé** Leonard *Prijs van de geschreven pers NL*  
**Quach** Thi Diem  
**Scheerlinck** Harald  
**Spriet** Saartje *Prijs van de beste samenwerking NL*  
**Timmermans** Sophie  
**Warlop** Quentin *Prijs Belgodyssee FR*

2009



**Boulangier** Daisy

**Brulard** Maude

**D'Haens** Adriaan *Prijz van de beste samenwerking NL*

**Dessy** Marie *Prijz Belgodyssee FR*

**Durwael** Jolien *Prijz van de geschreven pers NL*

**Eyckens** Wenke

**Fierens** Valerie

**Gerez** Alexandre *Prijz van de beste samenwerking FR*

**Gransard** Céline

**Rottier** Thomas

**Sorée** Anais

**Steelant** Jen *Prijz Belgodyssee NL*

**Van Britsom** Sanne

**Van Kenhove** Amaury

**Vanwelde** Jean-François *Prijz van de geschreven pers FR*

**Yousfi** Emily

2010



**Ackaert** Elisabeth *Prijs van de geschreven pers NL*  
**Bultinck** Marilien  
**Coppens** Cecilia *Prijs Belgodyssee NL*  
**De Foere** Sébastien *Prijs Belgodyssee FR*  
**Finizio** Letizia  
**Hamoir** Pierre-Philippe  
**Islamaj** Doruntina  
**Jordens** Natacha  
**Al Hammoumi** Lamiaa *Prijs van de beste samenwerking NL*  
**Mogenet** Adrien  
**Peeters** Eve *Prijs van de beste samenwerking FR*  
**Van Audenhove** Benny  
**Vanderhaegen** Nora  
**Vandermeulen** Karen  
**Willamme** Perrine *Prijs van de geschreven pers FR*  
**Williquet** Maryse

2011



**Bakaen** Laure

**Brouzakis** Dora *Prijs van de beste samenwerking FR*

**Craninx** Bastien *Prijs van de geschreven pers FR*

**Decommer** Eline *Prijs Sociale Media NL*

**Devaux** Sarah *Prijs Sociale Media FR*

**Goffin** Flo

**Joie** Catherine

**Laurent** Johanna *Prijs van de geschreven pers NL*

**Mazy** Alice

**Moury** Gaëlle

**Paquay** Maxime *Prijs Belgodyssee FR*

**Van Laere** Pieter

**Van Winkel** Yannick *Prijs van de beste samenwerking NL*

**Vanhemelrijck** Alane

**Verbrugge** Sofie *Prijs Belgodyssee NL*

2012





**Berckvens** Marie *Prijs Belgodyssee FR*  
**Coolen** Esther  
**Dacquin** Pauline  
**De Cuyper** Annelina Clara  
**De Grave** Sara *Prijs van de geschreven pers NL*  
**Declercq** Linde *Prijs Belgodyssee NL*  
**Deconninck** Amélie  
**Epicum** Baptiste *Prijs van de geschreven pers FR*  
**Gérard** Jean-Simon  
**Henroteaux** Matthieu  
**Neysen** Valérie *Prijs van de beste samenwerking FR*  
**Segers** Bart *Prijs van de beste samenwerking NL*  
**Sottiau** Marie  
**Troffaes** Jolien  
**Van de Vel** Frances  
**Vanooteghem** Jonathan

2013



**Alard** Mariam  
**Akaouch** Nasira  
**Bazzarini** Nina  
**Caulier** Martin  
**De Ceuninck** Nikeli  
**Hemelseoet** Lotte  
**Gloria** Jessica  
**Gruson** Antoine  
**Lieu** Laura  
**Mestdagh** Tiffany  
**Moulaert** Guillaume  
**Nollet** Annelies  
**Servais** H el ene  
**Steinbach** Maud  
**Vandenbroucke** Eline  
**Van Loon** Iris

*Bij publicatie winnaars nog niet gekend.*

2014

# KONING BOUDEWIJNSTICHTING

## SAMEN WERKEN AAN EEN BETERE SAMENLEVING

De Koning Boudewijnstichting is een onafhankelijke en pluralistische stichting die actief is in België en op Europees en internationaal niveau. We willen de maatschappij ten goede veranderen en investeren daarom in inspirerende projecten of individuen.

In 2013 steunden we 2.000 organisaties en individuen voor een totaalbedrag van 28 miljoen euro. 2.000 personen in onafhankelijke jury's, stuurgroepen en begeleidingscomités stelden vrijwillig hun expertise ter beschikking. De Stichting organiseert ook rondetafels over belangrijke maatschappelijke thema's, deelt onderzoeksresultaten via (gratis) publicaties, gaat partnerschappen aan en stimuleert filantropie 'via' en niet 'voor' de Koning Boudewijnstichting.

De Stichting werd opgericht in 1976, toen Koning Boudewijn 25 jaar koning was.

**DANK AAN DE NATIONALE LOTERIJ EN AAN ALLE SCHENKERS VOOR HUN GEWAARDEERDE STEUN.**

[www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be)

Volg ons op Facebook | Twitter | YouTube | LinkedIn

## #Belgodyssee

Meer info over onze projecten, evenementen en publicaties vindt u op [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be). Een e-news houdt u op de hoogte. Met vragen kunt u terecht op [info@kbs-frb.be](mailto:info@kbs-frb.be) of 02-500 45 55.

Koning Boudewijnstichting, Brederodestraat 21, B-1000 Brussel - 02-511 18 40

Giften op onze rekening IBAN: BE10 0000 0000 0404 – BIC: BPOTBEB1 zijn fiscaal aftrekbaar vanaf 40 euro.



10  
**BELGODYSSEE**  
10 JAAR BELGODYSSEE.  
JONGE JOURNALISTEN OVER  
DE TAALGRENZEN HEEN

